

ABSTRAK

ERRY NUR ASIAH. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro : Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. (dibimbing oleh Jatmiko)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro : Studi kasus di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga. Variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang pernah membeli dan meminum Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan Metode Hair Sampling. Metoden analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga secara bersama sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta barat. Citra Merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta barat. Harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Citra Merek memiliki pengaruh paling dominan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ERRY NUR ASIAH. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price towards customer buying decision on Teh Botol Sosro : a case study in the area of East Cengkareng, West Jakarta.*(guided by jatmiko)

The purpose at this research is to determine the effect of Product Quality, Brand Image, and Price towards customer buying decision on Teh Botol Sosro : a case study in the area of East Cengkareng, West Jakarta. The variables examined is the Product Quality, Brand Image, Price and customer buying decision. In this study consisted of independent variables of Product Quality, Brand Image, and Price and dependent variable is customer buying decision. The population in this study is the overall customer who buy and drink Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta and the number is not known for certain. Samples in this research are 150 respondent with the method of hair sampling. The sampling method use is purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is multiple regression analysis.

The result show that the Product Quality, Brand Image, and Price has a positive and significant impact on customer buying decision Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta. Product Quality partially had a significant impact on customer buying decision Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta. Brand Image partially had a significant impact on Customer Buying Decision Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta. Price partially do not had a significant impact on customer buying decision Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta. Brand Image is a dominant factor that impact on customer buying decision Teh Botol Sosro in the area of East Cengkareng, West Jakarta.

Keyword : Product Quality, Brand Image, Price, and Customer Buying Decision